TOSYSグループ　健康経営基本方針

心と体の健康はいきいきと働くための基盤であり、従業員とその家族の幸せに欠かせない要素です。
TOSYSグループは、すべての従業員とその家族の心身の健康保持・増進が、従業員の能力や個性を最大限発揮するために極めて重要との認識のもと、健康経営に関する考え方や取組姿勢を明確にするため、「TOSYSグループ健康経営方針」を策定しています。

TOSYSグループ健康経営方針

はじめに

心と体の健康はいきいきと働くための基盤であり、従業員とその家族の幸せに欠かせない要素です。

株式会社TOSYSおよびTOSYSグループ（以下、私たち）は、無限の可能性で新たな価値を届けるリーディングカンパニーとして従業員一人ひとりが自律的・積極的に健康保持・増進に努めることができる環境づくりを推進することにより、従業員の活躍を支え、私たちの発展につなげてまいります。

1. 従業員と家族の健康増進

私たちは、従業員とその家族の健康と安全を最優先に考え、健康保持・増進に努めることにより、一 人ひとりの個性や持つ力を最大限に発揮し活躍できる企業を目指します。

2. 職場風土の醸成

私たちは、組織全体が健康を意識することにより、従業員一人ひとりが自身の健康を優先し行動できる職場風土を醸成します。

3. 働きがいとWell-being*の実現

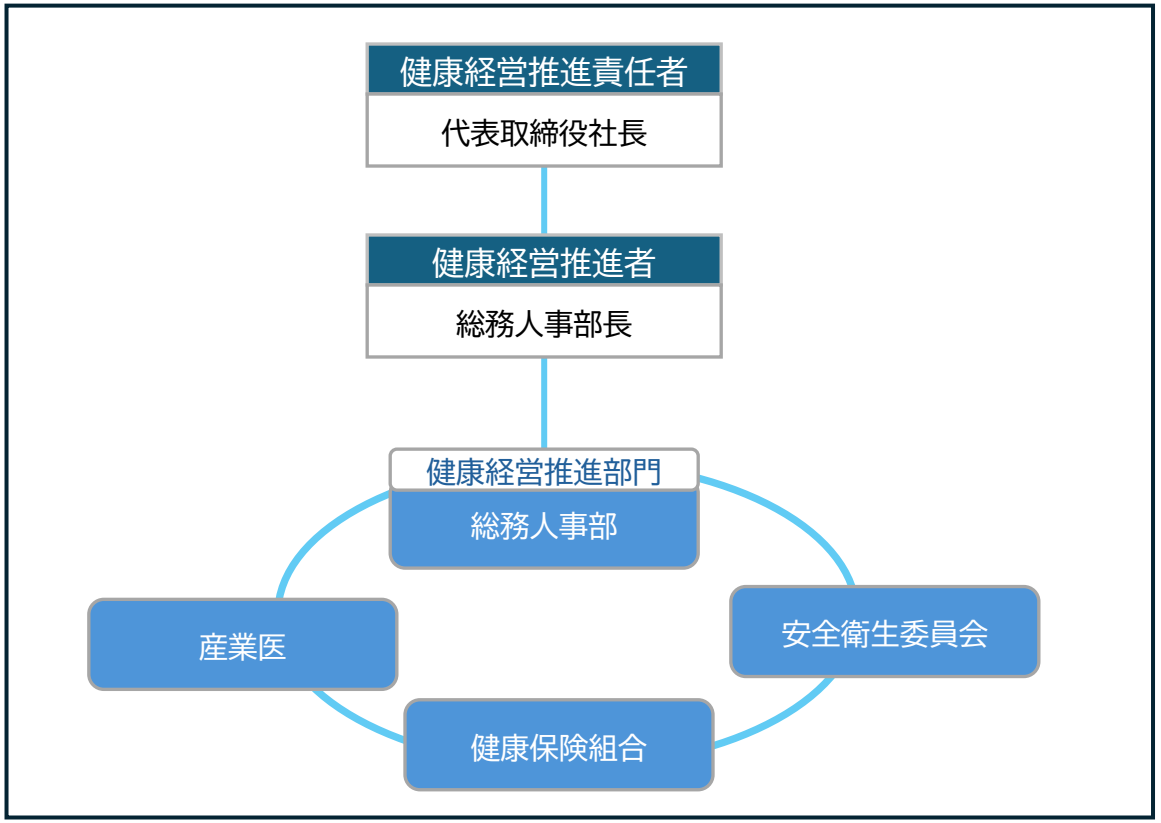
私たちは、心身の健康による従業員の働きがいとWell-beingを実現することにより、私たちの持続的な成長につなげ、お客様に選ばれる企業であり続けます。

*Well-being：身体的・精神的・社会的に健康で幸福であること

2025 年8月26日制定
株式会社TOSYS
代表取締役社長 岩井 修

推進体制

代表取締役社長を健康経営推進責任者とする推進体制を整備しています。
健康経営に向けた各種施策の企画・運用・検証については、総務人事部が中心となり、健康保険組合、産業医、安全衛生委員会等と連携し実施する体制としています。



■KGI（2030年度までの最終目標）

指標	目標（2030年）	実績（2026年）
エンゲージメントスコア （レーティング）	57.0 （BBB）	50.4 （B）

※スコアは全国平均を「B 50」とした偏差値

■KPI（2030年度までの毎年度の目標）

指標	目標	実績	
		2025年度	2024年度
特定保健指導実施率	35.0%	30.9%	32.9%
運動習慣者比率	30.0%	21.2%	18.7%
年次有給休暇平均取得日数	16日	15.95日	15.14日

健康推進の取組み

項目	施策内容
生活習慣改善・健康増進	■ ヘルスケアアプリを導入し、社員の生活習慣改善を支援（歩数計測・食事記録・睡眠/運動ログ・AIコーチング） ■ コミュニケーションイベント（社内運動会）の開催 ■ 各種サークル・スポーツ大会支援・補助 ■ 筋肉量、体脂肪量、血管年齢測定会の実施
運動習慣改善	■ ウォーキングイベントを実施
健康維持・重症化予防	■ 定期健康診断の実施 ■ 人間ドックの費用補助 ■ 特定保健指導 ■ インフルエンザ予防接種の接種費用負担
ヘルスリテラシー	■ 従業員への健康情報提供（「健康letter」定期発信） ■ 健康セミナーの実施
ストレスチェック	■ ストレス診断の実施と組織分析
相談体制	■ 産業医による健康相談・職場訪問
エンゲージメント向上	■ ｴﾝｹﾞｰｼﾞﾒﾝﾄｻｰﾍﾞｲの実施と結果分析、改善アクション
その他	■ 健康づくりチャレンジ宣言（協会けんぽ）2025年～

TOSYS 健康経営戦略マップ

従業員の健康課題

・生活習慣の改善、健康意識の向上
・心の健康保持・増進
・働きやすさ、エンゲージメントの向上

TOSYSグループ経営方針

「お客様からの信頼」を第一に、高い技術と品質に支えられたサービスを提供しつづけます。
情報通信を柱としながら、広く社会基盤のシステムづくりにかかわる事業を総合的に展開します。
協力会社と一体で理念を実践し、経営基盤の強化、安全の確保に努めます。
社員一人ひとりの個性と能力を尊重し、若さと活力のみなぎる社風を作ります。
地域を愛し、地域社会と一体となって社会の発展に貢献します。

TOSYSグループ健康経営方針

・私たちは、従業員とその家族の健康と安全を最優先に考え、健康保持・増進に努めることにより、一人ひとりの個性や持つ力を最大限に発揮し活躍できる企業を目指します。健康経営に取り組みます
・私たちは、組織全体が健康を意識することにより、従業員一人ひとりが自身の健康を優先し行動できる職場風土を醸成します。
・私たちは、心身の健康による従業員の働きがいとWell-beingを実現することにより、私たちの持続的な成長につなげ、お客様に選ばれる企業であり続けます。

健康投資

- 健康診断・ドック実施後のフォロー
- 生活習慣改善支援
- ウォーキングイベントの実施
- インフルエンザ予防接種集団接種・補助
- 減煙・禁煙対策の実施
- 健康関連情報の発信
- ストレスチェックの実施
- 有給休暇の取得促進
- 時間外労働の削減・長時間労働者のフォロー
- コミュニケーションイベントの実施

健康投資の効果

健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な指標
特定保健指導参加率	特定保健指導実施率	アブセンティーズム（健康問題による仕事の欠勤）の低減 ヘルスリテラシー向上
ヘルスケアアプリ導入率	ヘルスケアアプリ活用率	
ウォーキングイベント参加率	運動習慣者比率	
ストレスチェック受検率	高ストレス者率	プレゼンティーイズム（健康問題による生産性の低下）の低減
所定外労働時間数	月平均時間外時間数	
年次有給休暇の取得日数	年次有給休暇取得率	エンゲージメントの向上
コミュニケーションイベント参加者	各イベント参加率	

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC
健康経営に対する理解度推進部門からの情報発信	各種外部認証取得	上司・同僚からのサポート（ｴﾝｹﾞｰｼﾞﾒﾝﾄｻｰﾍﾞｲ）

健康風土の醸成

目標年：2030年度

KGI	健康経営の目標
エンゲージメントスコア 57.0 （2026年スコア 50.4）	従業員の健康増進とエンゲージメントを高め生産性を向上